

Паспорт инновационного социального проекта

1.	Наименование инновационного социального проекта	«Творческая мастерская «Царство рукоделия»»
2.	Форма социального обслуживания	Стационар, полустационар
3.	Наименование Учреждения	ГОАУСОН «Кандалакшский ДИПИ»
4.	Адрес Учреждения	184046, г. Кандалакша, ул.Наймушина,21
5.	Телефон/факс	8-815-339-56-23
6.	Сайт	https://kandadipi.ru
7.	Адрес электронной почты	info@kandadipi.ru
8.	Руководитель Учреждения	Директор Орлова Елена Акимовна
9.	Руководитель проекта	Психолог Немчинова Олеся Ивановна
10.	Ответственный исполнитель проекта	Психолог Немчинова Олеся Ивановна
11.	Реквизиты приказа о реализации проекта	Приказ от 03.06.2022 года № 188 «О реализации инновационного социального проекта»
12.	Кадровый состав специалистов, участвующих в реализации проекта	Специалисты службы социально-трудовой реабилитации и культурно-массового обслуживания, медицинский персонал, заместитель директора по общим вопросам, сотрудники административно-хозяйственного отдела
13.	Категория участников проекта	Пожилые люди и люди с ограниченными возможностями здоровья в возрасте от 18 лет, получающие социальные услуги в стационарной и полустационарной формах социального обслуживания в

		ГООАУСОН «Кандалакшский ДИПИ»
14.	Продолжительность реализации	Бессрочно в течение каждого календарного года
15.	Материально-технические ресурсы	-помещение для осуществления деятельности творческой мастерской; - раздвижной стол для работы - 2 шт.; - стулья; - бытовая швейная машинка -1 шт.; - уют- 1 шт.; - гладильная доска -1 шт.; - стеллаж для хранения готовых изделий - 1 шт.; -текстильные материалы; -метр деревянный портновский -1 шт.; - портновские ножницы - 3 шт.; - нити, фурнитура, булавки портняжные, тесьма, наполнители для мягких изделий; - краски по ткани в ассортименте
16.	Финансовые ресурсы	Доходы от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности, добровольные пожертвования
17.	Цель внедрения проекта	Повышение уровня психологического комфорта у пожилых людей и людей с ограниченными возможностями здоровья через организацию процесса социально-трудовой реабилитации

		(адаптации) в творческой мастерской.
18.	Задачи внедрения проекта	-создание условий для творческого самоопределения в группах разной творческой направленности; - создание и укрепление межличностных связей исходя из схожих интересов; - формирование и укрепление чувства самозначимости, востребованности, эмоциональной гармонии в процессе изготовления изделий необходимых в повседневной жизни; -формирование мотивации через возможность создавать и приносить пользу своим творчеством; -вовлечение получателей социальных услуг в активную самостоятельную деятельность через реализацию совместных (со специалистами) творческих проектов; - развитие и укрепление тактильных ощущений и моторики рук через работу с материалами разной фактуры, фурнитурой и швейными инструментами.
19.	Основания для внедрения проекта (практическая значимость)	Помощь в преодолении негативных чувств и повышение эмоционального

		комфорта у получателей социальных услуг
20.	Подготовка к внедрению проекта	Изучение опыта работы по данной методике, написание и защита проекта, приобретение необходимого оборудования и материалов, формирование групп участников
21.	Формы внедрения проекта	Групповые занятия в виде лекций, бесед и практическая совместная деятельность
22.	Прогнозируемая результативность проекта	Повышение уровня эмоциональной удовлетворённости у получателей социальных услуг, частичная обеспеченность получателей социальных услуг необходимыми в быту изделиями.
23.	Контроль за реализацией проекта	Куратором проекта заместителем директора по общим вопросам Толстиковой О.В. по каждому этапу реализации
24.	Индикаторы и показатели эффективности проекта	Индикаторы: -ассортимент изготавливаемых изделий; -количество получателей социальных услуг, участвующих в реализации проекта. Показатели эффективности: - участие в выставках, ярмарках; -расширение ассортимента

		изготавливаемых изделий.
25.	Периодичность отчетности о результатах внедрения проекта	Отчеты по этапам реализации проекта, итоговый – в декабре каждого года (пресс-релизы, фотоотчеты, видеосюжеты)